

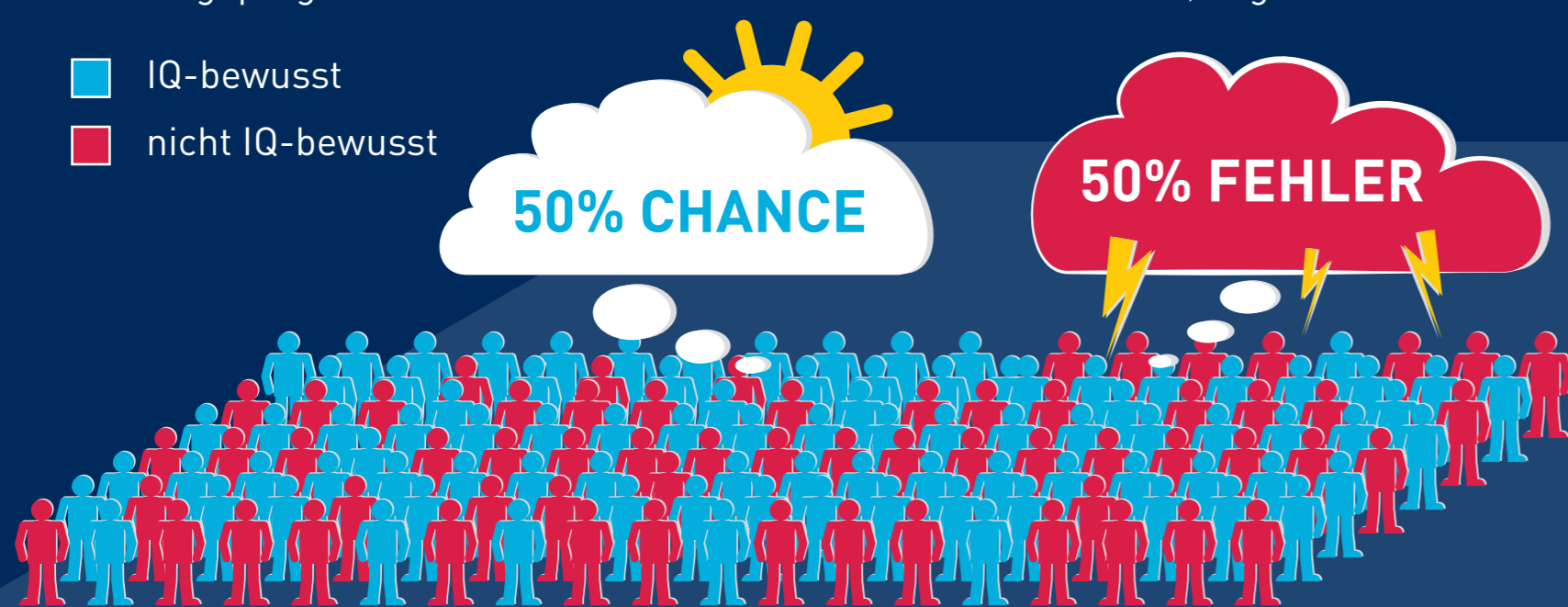
Innovation und Qualität als Erfolgstreiber

CMI-Studie 2019

Die Bedeutung von IQ ist noch nicht in der Fläche angekommen

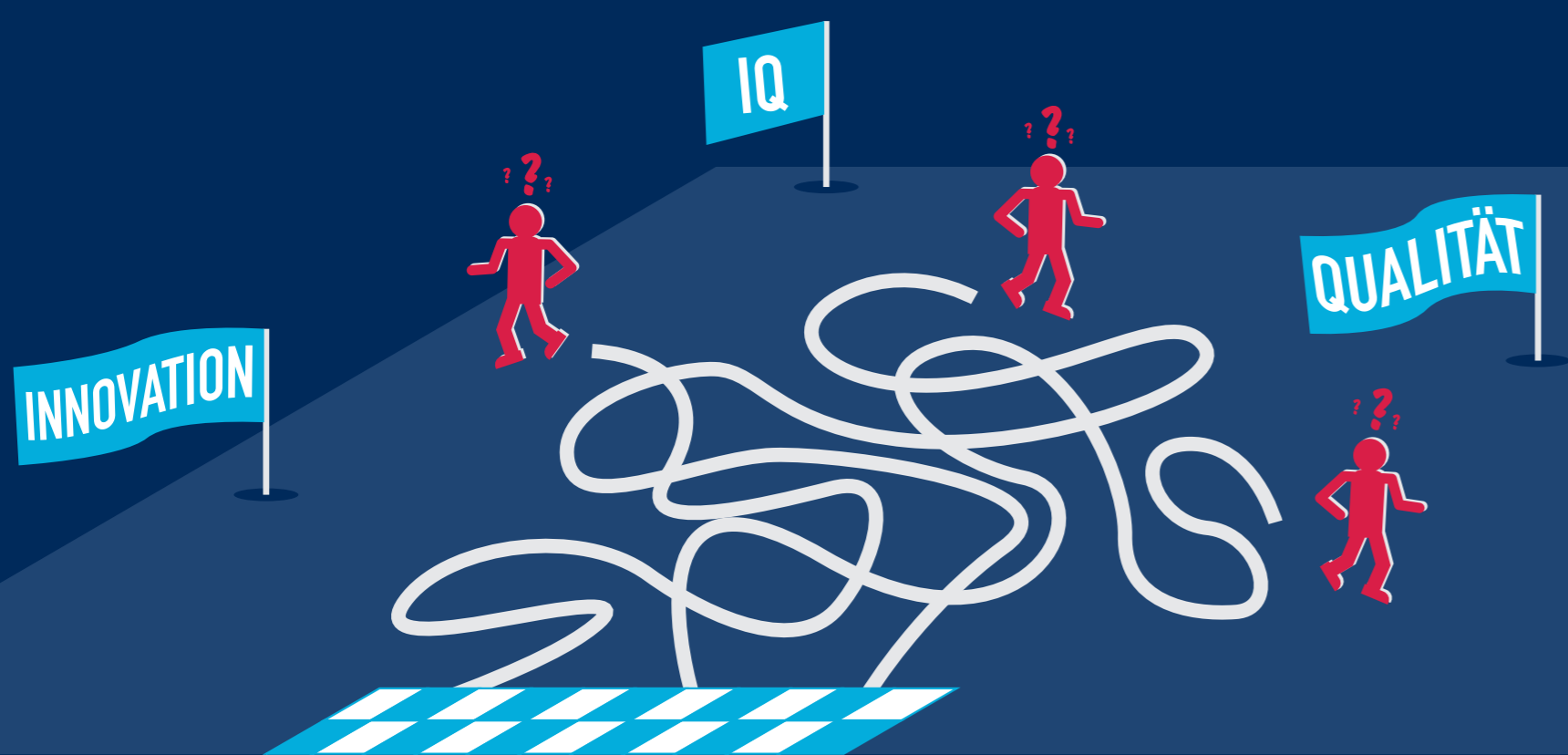
In der Hälfte der 232 befragten Unternehmen werden Fehler nach wie vor nicht als Lernchancen wahrgenommen. Der Anteil der Unternehmen, in denen Mitarbeiter ein ausgeprägtes Bewusstsein für Innovation und Qualität haben, liegt unter 50%.

- IQ-bewusst
- nicht IQ-bewusst



Strategische Ausrichtung und Umsetzung haben zum Teil erhebliche Lücken

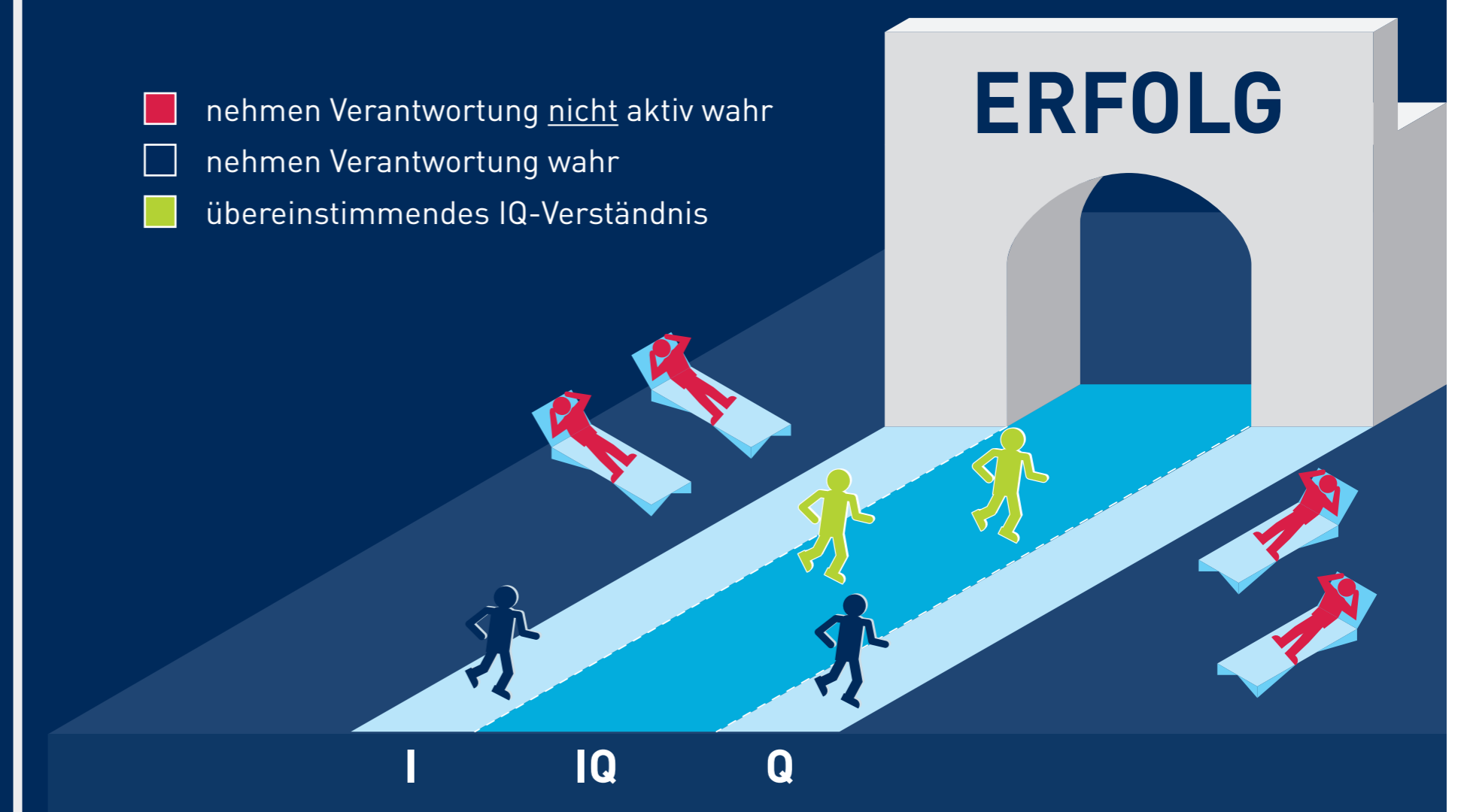
Über die Hälfte der Unternehmen hat keine verabschiedete Innovationsstrategie. Damit fehlen eine klare Orientierung und eine nachhaltige Ausrichtung auf Innovation. Nur 2% (!) der Unternehmen haben eine vollständig integrierte Innovations- und Qualitätsstrategie und nutzen damit die strategischen Potenziale systematisch.



Führungskräfte in Deutschland nicht innovativ genug

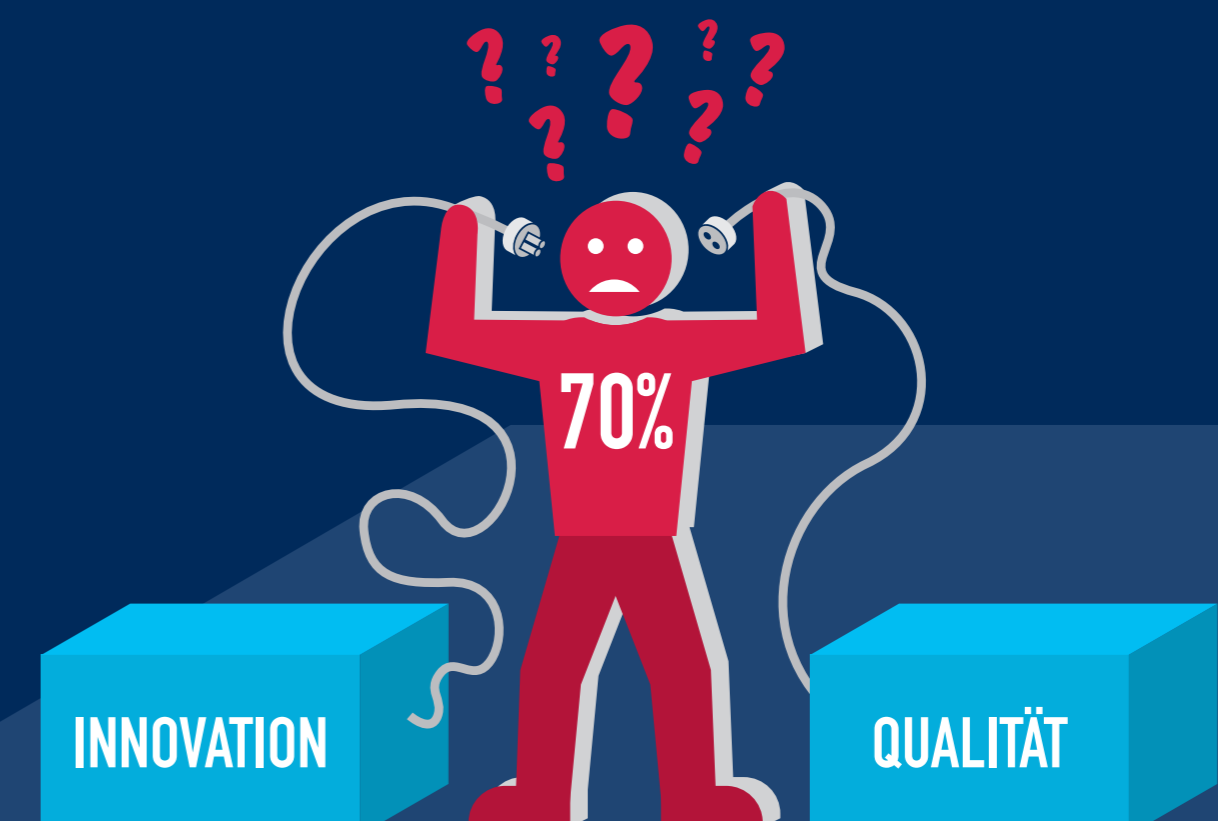
Knapp die Hälfte der Führungskräfte haben kein übereinstimmendes Innovations- und Qualitätsverständnis. Aus der Perspektive der Innovationsverantwortlichen nimmt über die Hälfte der Führungskräfte ihre diesbezügliche Verantwortung nicht aktiv wahr.

- nehmen Verantwortung nicht aktiv wahr
- nehmen Verantwortung wahr
- übereinstimmendes IQ-Verständnis



Reibungsverluste an Schnittstellen

70% der Unternehmen haben keine eindeutig geregelten Schnittstellen zwischen den Innovations- und Qualitätsbereichen. Knapp zwei Drittel schildern Mängel in der Kommunikation und der Zusammenarbeit der beiden Bereiche oder sprechen sogar von kulturellen Barrieren.



Die wichtigsten Verbesserungsmöglichkeiten werden in den Interaktionen der Bereiche und Hierarchien gesehen: Zielgerichtete Zusammenarbeit lautet das Schlüsselwort.



Wie bleiben deutsche Unternehmen weltweit IQ-Spitze?

Besetzung der IQ-Top-Positionen mit bereichsübergreifend denkenden und handelnden Führungskräften, die ihre Strategien konsequent umsetzen und „strategische IQ-Lücken“ gezielt vermeiden.

Kein Silodenken mehr und das Verständnis, dass I und Q nur gemeinsam erfolgreich sein können. Mehr vertrauensvolle Kommunikation und frühzeitige Einbindung der Qualitätsfunktion in den Innovationsprozess.

Wir helfen gerne weiter:

www.development-group.de
www.qa-experts.de